

# סילבוס: יזמות עסקית

## הטכניון

מרצה: ד"ר גיל ברוש

דרישות קדם: אין.

תיאור הקורס:

הקורס עוסק בהצגת התפיסה הכוללת של מיזם עסקי, בדגש על שלב הייזום וההקמה. הקורס יחשוף את הסטודנט למגוון השיקולים לאורם מתקבלת החלטה על הקמת מיזם או עסק, בדגש על הראייה המערכתית-אינטגרטיבית הנדרשת בעת קבלת ההחלטה, כמו גם בתהליך יישומה. במהלך הקורס יוקנו הידע והמיומנויות הבסיסיות הנדרשים לבניית תוכנית עסקית לעסק או מיזם בהקמה, על כלל היבטיה.

נושאי הקורס:

שיעור	נושא
1	<b>ההזדמנות העסקית:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• סוגי הזדמנויות</li><li>• כללי אצבע לזיהוי הזדמנויות</li><li>• ניתוח מקרה בסיסי</li><li>• אתגרים וקשיים בזיהוי</li><li>• כלי ניתוח</li></ul>
2	<b>המודל העסקי של מיזם</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• ניתוח עוצמות וחולשות</li><li>• עוצמות וחולשות - ניתוח מקרה אמת</li><li>• מודלים עסקיים</li><li>• מודל עסקי - ניתוח מקרה אמת</li></ul>
3	<b>הקמת חברה: מושגי יסוד:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• הקמת ישות משפטית וסוגי ישויות משפטיות</li><li>• התקנון</li><li>• בעלי מניות, שליטה, רוב ומיעוט</li></ul>
4	<b>הקמת חברה: נושאים מתקדמים:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• הזרמת כספים אל החברה וממנה</li><li>• נושאי משרה ובעלי עניין</li><li>• חברות ציבוריות</li></ul>
5+6	<b>התכנית העסקית הפיננסית</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• מרכיבי התכנית</li><li>• מודל הביקושים</li><li>• תחזית צרכי כוח אדם</li><li>• מודל התמחור</li><li>• ניתוח מקרה בסיסי</li></ul>

7	<p><b>התכנית השיווקית:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ניתוח מאפייני השוק</li> <li>• הסביבה התחרותית</li> <li>• פילוח</li> <li>• חלופות אסטרטגיות</li> <li>• חלופה נבחרת ותכנית למימוש</li> </ul>
8	<p><b>מנגנוני השקעה במיזמים</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• שלבים בחיי מיזם בהיבט הפיננסי</li> <li>• מיפוי הצרכים הפיננסיים של מיזם</li> <li>• מקורות אפשריים למימון הפעילות</li> <li>• שווי חברה</li> <li>• הערכת שווי – לשם מה?</li> <li>• הערכת שווי לצורך כניסת משקיע</li> <li>• הנפקה כאמצעי לגיוס כספים</li> </ul>
9	<p><b>יזמות טכנולוגית וחברות סטארט-אפ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• תהליך הקמה</li> <li>• שלבים בחיי הסטארט-אפ</li> <li>• מאפיינים יחודיים</li> <li>• השוק והתחרות</li> <li>• מימון ותגמול עובדים</li> </ul>
10	<p><b>גופי השקעה בעולם ההייטק</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• מאפיינים ארגוניים של סטארט-אפ</li> <li>• התפתחות וצרכים פיננסיים נגזרים</li> <li>• פרמטרים המגדירים משקיע מתאים</li> <li>• סוג המשקיע מול בגרות הסטארט-אפ</li> <li>• משקיעים פיננסיים ואסטרטגיים</li> <li>• סוגי משקיעים ושלבי השקעה אופייניים</li> <li>• קרנות הון סיכון</li> <li>• מימון סטארט-אפ וחלוקת בעלות</li> </ul>
11	<p><b>תהליכי יזמות בחברות מבוססות</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• התועלת לארגון מיזמות פנימית</li> <li>• התועלת לעובד</li> <li>• הנעת תהליכי יזמות בארגון</li> <li>• מינוף יכולות הארגון</li> <li>• מבנים ארגוניים מעשיים למימוש יזמות</li> <li>• מיזוגים ורכישות ככלי יזמי</li> </ul>
12	<p><b>התכנית העסקית הכוללת:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• מרכיבי התכנית</li> <li>• תמצית המנהלים</li> <li>• מצגת משקיעים</li> </ul>

## דרישות קורס:

- נוכחות של לפחות 80% מהשיעורים – על פי כללי הטכניון
- מעבר מבחן מסכם בציון 60 לפחות

## מדדים להערכה:

- 100% מבחן מסכם

## ביבליוגרפיה:

- גלאי, ד. הלל, ל. (2007), תהליך התוכנית העסקית, מטר (ספר הקורס)
- פרג, מ' (2006). המדריך השלם ליזמות עסקית. באר שבע: תזיס.
- Kirby, D. A. (2003), Entrepreneurship, London: McGraw-Hill