

חדשנות, יצירתיות ואושר – 324518

תוכנית t-lead במרכז היזמות
בשיתוף עם המחלקה ההומניסטית ואומנויות

היקף: 2 ש"ס

מועד: יום ג' 10:30-14:30

נוכחות: חובה 80%

שעת קבלה: יום א' 12:30-13:30

ד"ר דינה רפאל: dina.raaphael@technion.ac.il

סיגלית קורן: sigalitk@technion.ac.il

הקורס נועד להפגיש את הסטודנטים עם ידע עדכני תיאורטי ופרקטי בתחומי המחקר העוסקים בחדשנות יצירתיות ואושר, ובהשפעתם על ביצועים אישיים וחברתיים. הבנת תחומי המחקר הללו תתרום להם הן כסטודנטים, והן כעובדים וכמנהלים. הקורס יעסוק בחשיבותם של תהליכי שינוי וחדשנות, ועל המאפיינים של יצירתיות. הקורס יחשוף את הסטודנטים לתחום המחקר של הפסיכולוגיה החיובית ולגורמים המשפיעים על אושר אישי. תבחן השפעת נושאים אלו על ביצועים והצלחה.

דרישות הקורס: הרכב ציון סופי -

| משימה | מועד הגשה | אחוז מהציון | הערות |
|--|------------------|-------------|-----------------|
| משימות הגשה במודל | מועד הגשה שבועי | 30% | מעקב במודל |
| משימת הגשה קבוצתית: בהתאם לנושא הנבחר לעבודה בקורס | סוף סמסטר | 50% | שיעורים אחרונים |
| רפלקציה B-A | התחלה וסוף סמסטר | 20% | הגשת חובה |

| שיעור מס . | נושא | תכנים |
|------------|-----------------------|---|
| 1. | חדשנות משבשת | האם יש הבדלים בין יצירתיות לחדשנות? ? כיצד ומתי מתפתחת יצירתיות? |
| 2. | יצירתיות, חזון ומטרות | מאתגר לפתרון |
| 3. | עבודת צוות | הגדרת מטרות |
| 4. | יזמות חברתית - | Soda Stream Case study |
| 7. | תקשורת בין אישית | מיפוי סגנונות תקשורת |
| 8. | קבלת החלטות | מודלים בקבלת החלטות |
| 9. | SWOT analysis | Analysis is about trying to predict the future: |
| 10. | ניהול קונפליקטים | ניהול שינויים |
| 11. | מנהיג או מנהל? | סגנונות מנהיגות |
| 12. | מדע האושר | מהן מטרותיה ומרכיביה של הפסיכולוגיה החיובית? תועלת נחוית ואושר אובייקטיבי. גישה מבוססת רגע. |
| 13 | סיכום קורס | שילוב הידע בנושאים: חדשנות יצירתיות ואושר, והשלכה על החיים האישיים. |

* ייתכנו שינויים

קריאת חובה:

לוי, ע. (2008). ניהול מנהיגות – שינוי והתחדשות. פרק 5, ע"מ 105-113.

משולם, א., גרנות, נ. (2016). תפקיד משאבי אנוש בהחדרת חדשנות לארגון, רבעון לחקר ארגונים וניהול המשאב האנושי, 1(2), 6-25. <http://organizations3.haifa.ac.il/images/22.pdf>

Seligman E. P., Steen T. A., Peterson C. (2005). Positive Psychology Progress- Empirical Validation of Interventions. *American Psychologist*. 60. 5. 410-421. 9

כהנמן, ד. (2005). תועלת נחוית ואושר אובייקטיבי. גישה מבוססת רגע. אצל: דניאל כהנמן ועמיתים. רציונליות, הוגנות, אושר. הוצאת הספרים של אוניברסיטת חיפה, חיפה. פרק 13.

סליגמן, מרטין, א. פ. (תרגום: זיסקינד-קלר, י.) (2005). אושר אמיתי: הגשמה עצמית באמצעות פסיכולוגיה חיובית, בן-שמן: מודן. פרקים: 7, 10.

סליגמן, מרטין, א. פ. (תרגום: זיסקינד-קלר, י.) (2005). אושר אמיתי: הגשמה עצמית באמצעות פסיכולוגיה חיובית, בן-שמן: מודן. פרקים: 8,9.

Martin, L & ,Wilson, N .)2018(.*The Palgrave Handbook of Creativity at Work* (1st ed. 2018..). Cham: Springer International Publishing : Imprint: Palgrave Macmillan.

<https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-319-77350-6>

Beghetto, R. A & ,Corazza, G. E .)2019(.*Dynamic Perspectives on Creativity New Directions for Theory, Research, and Practice in Education* (1st ed. 2019..). Cham: Springer International Publishing : Imprint: Springer.

Kaufman, J. C. (2019). Self-assessments of creativity: Not ideal, but better than you think. *Psychology of Aesthetics, Creativity, and the Arts*, 13(2), 187.

<https://wcci.webster.ch/wp-content/uploads/2017/10/KDOCSInstrument.pdf>

Diener, E., Suh, E.M., Lucas, R.E., & Smith, H.L. (1999). Subjective Well-being: Three Decades of Progress. *Psychological Bulletin*, 125(2), 276–302.

Diener, E., & Seligman, M. (2002). Very Happy People. *Psychological Science*, 13(1), 81-84.

(. לעבוד או לא לעבוד?: זכיה בפיס והרצון להמשיך לעבוד. משאבי 2004: אפשר בעבודה הרפז, י')5. נושא מספר

. 26-20 . עמודים: 193 אנוש,

(. השפעת נטיות רגשיות - אופטימיות ופסימיות - על תפוקות בעבודה. נטו פלוס: 2006 בודואן, י', הרפז, י') . 190 :102-98 . תקופון לעוסק ולמעסיק.

Csikszentmihalyi, M., & LeFevre, J. (1989). Optimal Experience in Work and Leisure. *Journal of Personality and Social Psychology*, 56(5), 815-822.

Lyubomirsky, S., King, L., Diener, E. (2005). The Benefits of Frequent Positive Affect Does Happiness Lead to Success? *Psychological Bulletin*. 131(6). 803-855.

לוי, ע. (2008). ניהול מנהיגות – שינוי והתחדשות. פרק 5 ע"מ.

משולם, א., גרנות, נ. (2016). תפקיד משאבי אנוש בהחדרת חדשנות לארגון, רבעון לחקר ארגונים וניהול, 1(2), 6-25. <http://organizations3.haifa.ac.il/images/22.pdf> האנושי

Seligman E. P., Steen T. A., Peterson C. (2005). Positive Psychology Progress- Empirical Validation of Interventions. *American Psychologist*. 60. 5. 410-421. 9